

ИНВЕСТИЦИИТЕ

над 1,23 млрд. лв. -
вече в производство,
не в имоти



В индустриалната зона в Божурище се реализират едни от най-големите сертифицирани инвестиционни проекти.

Проекти за 400 млн. лв. имат сертификат, отварят 2858 нови работни места

▶▶2

Кои са финалистите в конкурса „Инвеститор на годината“ за 2019 г.

▶▶3-7

Акцент в инвестициите - автоиндустрия и иновации заради добавената стойност

Ниски данъци, квалифицирана работна ръка и най-малките оперативни разходи в Европа нареждат България сред най-добрите дестинации за бизнес

Инвестициите



-695,7 млн. евро

2018 година

904,3 млн. евро

328,5 млн. евро

2019 година

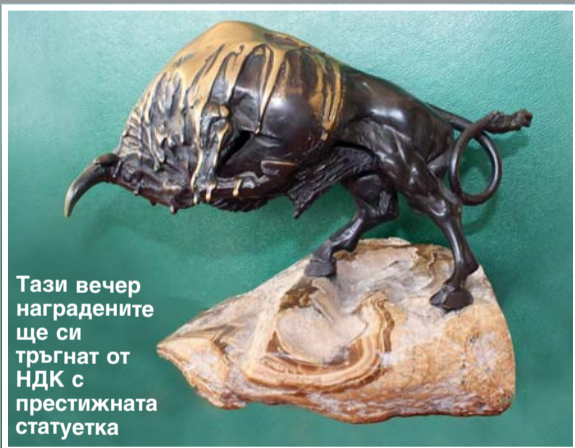
-399,1 млн. евро

81,2 млн. евро

947,8 млн. евро

■ Дялов капитал ■ Реинвестирана печалба ■ Дългови инструменти

Над 80 компании номинирани в конкурса „Инвеститор на годината“



Тази вечер наградите ще си тръгнат от НДК с престижната статуетка

Над 80 компании бяха номинирани в конкурса „Инвеститор на годината“ за 2019-а. Кандидатурите са на фирми от всички сфери на икономиката - производство, информационни технологии, здравеопазване и други.

Конкурсът има за цел да отличи най-значимите инвестиционни проекти, реализирани през миналата година в България. Проектите се оценяват от авторитетно жури. Критериите са оценка за: направена инвестиция, корпоративно социална отговорност, създаден продукт или услуга с голяма популярност или със значителен пазарен успех, брой новооткрити работни места, добри практики, свързани с преодоляването на недостига на кадри, положителен имидж, спазване на устойчиви бизнес практики и положителна перспектива за развитие, внедряване на иновации.

Ще бъдат раздадени награди за инвеститор на годината, както и за вложение на зелено, в разширяване на бизнеса, в иновации и в човешки капитал. Има и почетни награди за социална инвестиция, за успешен стартъп и за община с най-много инвестиции.

Конкурсът „Инвеститор на годината“ се провежда от Българската агенция за инвестиции за 14-и път. Чрез него се цели да бъдат отличени най-значимите проекти, реализирани в България. Конкурсът е отворен както за нови проекти, реализирани „на зелено“, така и за добре развиващи се установени бизнеси.

През 2019 г. Българската агенция за инвестиции и Министерството на икономиката са издали сертификати за клас инвеститор на 31 проекта на обща стойност 400,43 млн. лв. Очаква се само от тях да бъдат разкрити 2858 нови работни места. В момента в процес на сертифициране са над 70 други проекта.

Инвестициите са предимно в производство, информационни технологии, складиране и съхраняване на товари, машиностроене, електроника, химия.

Сертифицираните проекти предвиждат и разширяването на съществуващата дейност

в страната на вече утвърдени български и международни компании. Стова се потвърждава доверието на инвеститорите в предвидимостта на бизнес условията и инвестиционната среда в България, подчертават от агенцията.

Това е

сигнал не само че страната ни има огромен инвестиционен потенциал,

но и че подходът към увеличаване на инвестициите трябва да минава и през вече опериращите тук компании, избрали България за развитие на своя бизнес.

Данъчният режим в съчетание с наличието



Индуриалните зони, които създаде държавата, дават възможност за развитие на голяма част от проектите на инвеститори.

да привличат след себе си и доставчици, както и да се позиционират максимално близо до своите клиенти. Това е и един от каналите, чрез които България се опитва да се наложи като привлекателно място за инвестиции.

Във фокуса на държавата е и развитието на иновациите и високите технологии, тъй като те изискват големи капиталовложения,

но носят висока добавена стойност.

Произведат се и качествени и иновативни продукти, които дават възможност България да се позиционира добре на световните пазари.

Данните на БНБ пък показват, че преките инвестиции в страната за 2019 г. са над 1,23 млрд. лева. Това е с почти

200 млн. повече в сравнение с 2018-а

на квалифицирана работна ръка и най-ниските оперативни разходи в Европа нареждат България сред най-добрите дестинации за бизнес и инвестиции.

2019 година е била и една от най-успешните за автомобилната индустрия у нас

Наред с информационните технологии автомобилният сектор се превръща във водещ в страната заради динамичното му развитие. В индустрията в Бълга-

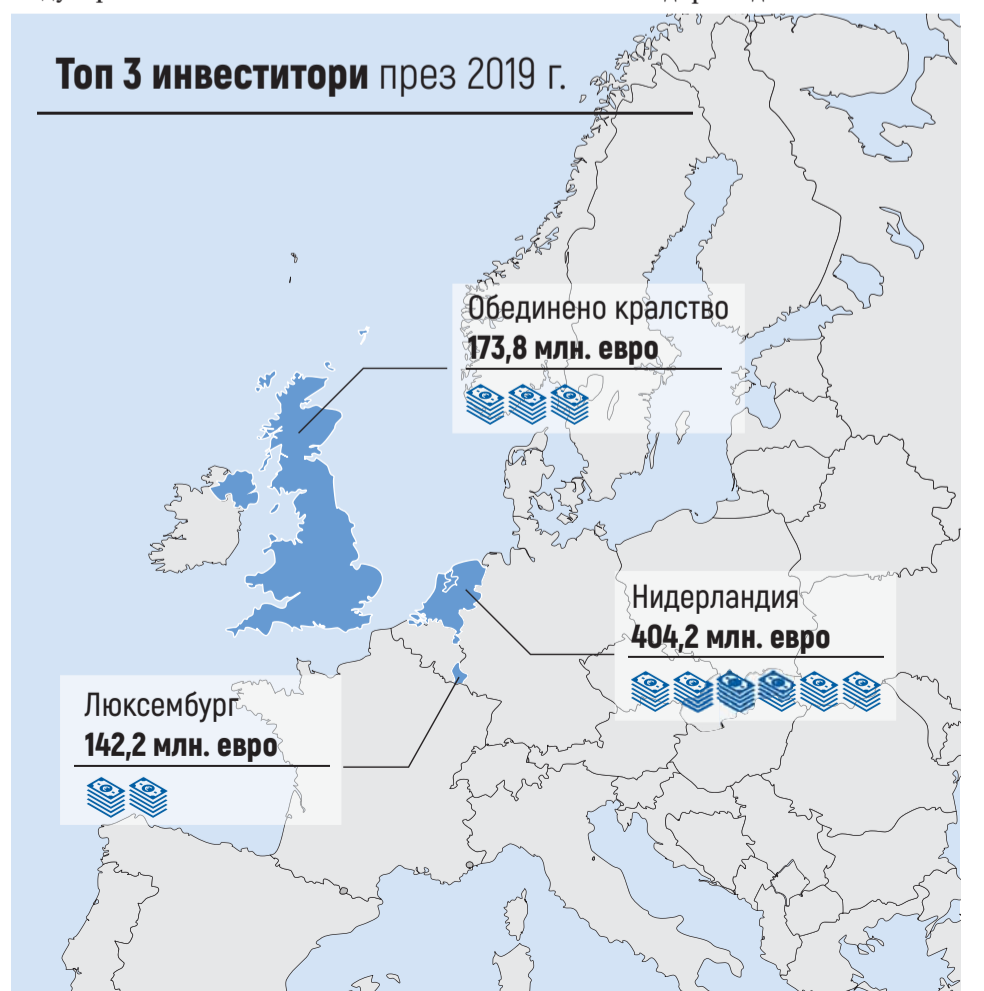
рия има над 250 компании с над 65 хил. заети. 90% от автомобилите в Европа са с произведени у нас части.

През миналата година част от инвестициите са направени в райони с висока безработица, основно в Северна България. Като атрактивни локации се обособяват региони край Ловеч, Ботевград, Плевен и Русе. Това се дължи на тенденцията бизнесът да затваря производствените вериги на локално и регионално ниво. Така компаниите се опитват все повече

Най-големите държавни инвеститори са Нидерландия, Обединеното кралство и Люксембург. За разлика от годините преди кризата, когато основна част от външните инвестиции идваха от покупки на имоти, сега тенденцията е обратна. През 2019-а чужденци са купили недвижими имоти у нас едва за 5,3 млн. евро.

Най-често тези покупки са правени от жители на Германия, Украйна, Русия и Нидерландия.

Топ 3 инвеститори през 2019 г.



VMware е световен лидер в сферата на облачните инфраструктури и технологии за бизнес мобилност. Компанията помага на своите клиенти успешно да трансформират начина, по който изграждат, предоставят и използват ИТ ресурсите в облачна среда.

В България VMware присъства вече 13 години. За този период компанията увеличава екипа си близо четири пъти, превръщайки се в един от най-големите инвеститори в ИТ индустрията в региона с вложени над 539 млн. лева. Офисът в София е най-големият център за разработки и иновации в регион EMEA (Европа, Близкия Изток и Африка) и сред топ три ключови стратегически развойни центъра на VMware в световен мащаб. Компанията е номинирана в три категории: „Инвеститор на годината“, „Инвестиция в разширяване на бизнеса“ и „Инвестиция в иновативен бизнес“.

Екипите в България имат ключова роля в разработката както на водещи продукти за компанията в областта на управлението на хибридни облачни инфраструктури, възстановяване на данни при бед-

За 13 години в България VMware увеличи четири пъти екипа си

Офисът в София е най-големият център за разработки и иновации на компанията в региона и е стратегически развоен център в световен мащаб



Заместник - министърът на икономиката Лъчезар Борисов (вляво) връчи сертификат за „Инвеститор клас А“ на изпълнителния вицепрезидент и главен технически директор на VMware Рей О'Фарел и Диана Стефанова, вицепрезидент за стратегиите за глобалните локации на VMware.

ствие, анализ на големи масиви от данни, така и развиващите се такива в сферата на edge computing, AI, блокчейн и др., генериращи приходи от 1 млрд. USD за VMware глобал-

но. Екипът на VMware България през 2019 г. се разрасна до близо 1100 души и обяви увеличаване на инвестициите на компанията в страната, които

предстои да се удвоят през следващите няколко години. Българският офис привлича професионалисти от ЕС и други държави, непрекъснато развива експертизата на екипа и

добавя нови бизнеси както в R&D, така и в бизнес операции и др. В резултат на продължаващия ангажимент на компанията тя беше отличена със сертификат „Инвеститор клас А“ от Българската агенция за инвестиции.

VMware инвестира огромен финансов и човешки ресурс в програми с обществена и социална насоченост, които се реализират в партньорство с университети, училища, НПО-та, професионални и браншови организации. Компанията работи активно и развива следващото поколение ИТ специалисти, създавайки устойчиви образователни инициативи като например собствената софтуерна Talent Boost академия и стажантска програма.

През 2019 г. компанията усилено работи по изграждането на новия офис, в който предстои да се нанесе екипът и в началото на 2020 година. Той се намира в Garitage Park. С този ход компанията ще осигури още по-високотехнологични условия на работа в съобразена с природата среда на всички настоящи и бъдещи служители на компанията.



164 млн. долара е инвестицията на „Дънди прешъс металс Крумовград“

„Дънди прешъс металс“ вложи 164 млн. долара в най-стария златен рудник в Европа

„Дънди прешъс металс Крумовград“ ЕАД откри на 23 август миналата година първия новоразработен златодобивен рудник в България от 40 години насам. Компанията е номинирана за **Инвеститор на годината** в конкурса на Българската агенция за инвестиции.

Дружеството разработва по открит способ рудник „Ада тепе“, а инвестицията е за 164 млн. долара. Най-модерният открит рудник и обогатителна фабрика привличат и обединяват професионализма и желанието за развитие на стотици български специалисти, както и създават условия много млади хора да се връщат в Крумовград.

Рудник „Ада тепе“ е разположен на едноименния хълм на около 3 км южно от Крумовград и е един от участъците на находище „Хан Крум“. Според направените археологически проучвания и откритите в района на „Ада Тепе“ артефакти това е най-стария известен златен рудник на Европа.

С грижа за съхраняването на най-стария открит рудник в Европа и

на културно-историческото наследство „Дънди прешъс металс Крумовград“ съдейства за опазване на важна за страната ни информация и осигуряване на възможност за популяризиране историята на региона и на минерално-суровинния бранш.

Въпреки че находището е експлоатирано още от древността, в него има златосъдържащи руди, които ще се добиват 8 години. С разработването му в днешно време планираната годишна производителност на обогатителната фабрика е 840 000 т руда със съдържание на метал злато 85 700 тройунции. Целият срок за дейностите по строителство, експлоатация, закриване и рекултивация е 15 години.

Обогатителната фабрика преработва добитата минна маса с конвенционална технологична схема на преработка - трошене, смилане, флотация, филтриране до получаване на концентрат, съдържащ злато и сребро. Минните отпадъци от производството се депонират в модерно интегрирано съоръ-

жение за съхранение на минни отпадъци.

За да отговори на световните тенденции в минната индустрия и устойчивото развитие, дружеството съхранява минните си отпадъци в съоръжение, което позволява поетапна рекултивация още по време на експлоатацията на обекта. Така с приключване на добива ще приключи и рекултивацията. Технологичната депоиране има две големи предимства - възможността за прогресивна рекултивация и необходимостта от два пъти по-малко територия в сравнение с конвенционалния тип съоръжения.

С положителния си опит в България „Дънди прешъс металс“ вече 16 години се доказва като добър работодател и иновативна минна компания, която работи с отговорност към хората и околната среда.

От създаването си в Крумовград компанията залага на откритото обсъждане на намеренията си с местната общност.

„Дънди прешъс металс Крумовград“ продължава да работи с визия за устойчивото бъдеще на региона. Ангажиментът на дружеството да инвестира в развитие и да насърчава просперитата не само в годините на добив, но и напред в бъдещето мотивира компанията да предостави фонд за развитие на микро-, малък и среден бизнес с финансов ресурс от 5 млн. долара.

„Свилоцел“ чисти отпадните води с микроорганизми

„Свилоцел“ ЕАД е единственият производител в България на сулфатно избелена целулоза от широколистна дървесина. Като изходна суровина се използва натурален продукт - дървесина от местни дървесни видове: бук, тополя, цер и акация. Продуктът се влага в производството на тису хартии, хартии за писане и печат, копирни хартии, хартии с пигментно покритие, повърхностно облагородени, велпапе с покритие, лицев слой на картоните и др. Дружеството е дъщерно на „Свилоцел“. То е номинирано в категорията **„Инвеститор на годината“**.

Освен на традиционните пазари – Италия, Турция и страните от Балканския полуостров, „Свилоцел“ ЕАД реализира своята продукция и в новоразработените пазари като Китай, Саудитска Арабия, ОАЕ, Египет, Сирия, Ливан, Виетнам. Осъществява доставки към нови клиенти от Унгария, Чехия и Германия.

Компанията непрекъснато се стреми към минимизиране на екологичното въздействие от производството и инвестира в иновативни проекти.

Един от последните, успешно завършени проекти на фирмата е „Биологично стъпало към съществуваща пречиствателна станция за отпадъчни води“. Съоръжението е въведено в експлоатация през декември 2019 г., като инвестицията е 14 млн. лв.

Целта на проекта е допълнително пречистване на отпадъчните води, идващи от „Свилоцел“, и достигане на пределно допустимите стойности на емисиите за заустване в Дунав в съответствие с директивите на ЕС.

Технологията, използвана в биологичното стъпало на пречиствателната станция, е разработена от фирма HAGER + ELSASSER® (H+E), която е утвърден доставчик на международния пазар за решения за пречистване на промишлени и отпадъчни води. Използвайки както биофилми, така и про-

цеси с активна утайка, микроорганизмите превръщат биоразградимите отпадъчни материали в биомасата, въглероден диоксид и вода. В допълнение към това специфично разграждане специални микроорганизми разграждат амониевите йони до нитрати и след това в чист азот. Този процес е известен като нитрификация и денитрификация и ефективно отстранява нежеланите азотни съединения от отпадъчните води.

Технологията на новото биологично стъпало включва използването на няколко последователни технологични обработки на отпадъчните води:

- *охлаждаща система - за поддържане на температурата на входящата отпадъчна вода под 40°C;*
- *многоетапно аеробно биологично третиране с BIOFIT®. В два биобасейна. В тях се смесват активната утайка, отпадъчната вода и кислород, необходим за протичането на окислителни процеси;*

• *процес за вторично утаяване - един утайтелен резервоар, в който се извършва разделяне на вече пречистената вода и активната утайка. Част от утаената активна утайка се връща обратно в биобасейните, а друга се отвежда към линия за обработка на излишни утайки;*

- *система за уплътняване на излишната биологична утайка с лентова филтър-преса.*

Предимствата на новата инсталация са:

- *висока степен на пречистване на производствените отпадъчни води чрез ефективна технология;*
- *поддържане на съответствие с изискванията на законодателството по околна среда и най-добрите налични техники в целулозното производство;*
- *елиминирани на рисковете от трансгранични замърсявания;*
- *сметчаване на влиянието върху околната среда.*



„Свилоцел“ е единственият производител у нас на сулфатно избелена целулоза от широколистна дървесина

„ВОСС Аутомотив“ избра Ловеч за първия си завод за авточасти в България

Германският производител на авточасти „ВОСС Аутомотив“ откри първия си завод в България край Ловеч през септември миналата година. Инвестицията е 15 млн. лв., открити са 183 работни места в село Баховица. Там се произвеждат компоненти, използвани в дизелови и електрически автомобили.

С проекта си компанията е номинирана в две категории в конкурса - освен за **инвестиция на зелено** тя се бори и за награда за **инвестиция в човешки капитал**.

Планът на ръководството е екипът на „ВОСС Аутомотив България“ да достигне до 750 души до края на 2020 г., а през 2021 г. - да нарасне до 1000 човека.

Това е първият чуждестранен инвеститор, който дава шанс на района и стъпва в „Баховица Индустриален парк“, където подписа дългосрочен договор за наем на площ от 12 225 кв. метра хале, както и 3-етажна административна сграда. Процесът по откриването на завода стартира през юни 2018 г., когато компанията „ВОСС Аутомотив България“ бе основана.

Избрахме България, защото страната отговаря на всички наши изисквания за нов конкурентоспособен завод за аутомотив производство. Тя предлага добре образовани и квалифицирани служители, добра инфраструктура и е част от ЕС, казва управителят Роланд Вайс.

Компанията държи на

добре обучените кадри, като първите наети специалисти край Ловеч преминаха обучение в Полша и Германия. Предлагат се възможности за обучение и кариерно развитие на всички служители. За разрастването на завода се осъществява и тясно сътрудничество с местните технически училища, колеж и университети. В съдействие с училищата се предлагат обучителни програми и стажове в завода, а мотивираните студенти могат да започнат в различни области като дизайн, индустриален инженеринг, ИТ, управление на качеството или административни функции, след като завършат. За в бъдеще се предвижда създаването на компетентностни центрове за дизайн на продукти и ИТ.

Немската група ВОСС е базирана във Виперфюрт, Германия. Вече над 85 години си партнира с големи автомобилни компании като БМВ, „Фолксваген“, „Даймлер груп“, „Форд“ и други. ВОСС присъства в 56 държави и има над 6000 служители, а годишният оборот е над 600 млн. евро.



Заводът край Ловеч ще даде работа на 1000 човека до края на 2021 г.

Цветелина Стоянова получи сертификат за инвестиция клас А от името на компанията. Връчи ѝ я икономическият министър Емил Караниколов миналата година.



„Сиентиа“ иска да задържи младите хора в Габрово чрез ИТ компания

„Сиентиа“ АД участва в конкурса, като е номинирана в категория **„Инвестиция на зелено“**, с проекта си за нова ИТ компания в Габрово.

Тя ще развива софтуерно инженерство и ИТ консултантски услуги. Предвидената инвестиция е 6 млн. лв., а новооткритите работни места ще са поне 80. Освен всичко друго те ще разработват иновативни проекти в областта на автоматиката и роботиката и интернет на нещата. За тази цел „Сиентиа“ планира да открие образователен център и усилено да си сътрудничи с местните учебни заведения - Природоматематическата гимназия „Академик Иван Гюзелев“, Техническият университет в града, който разполага с модерна лаборатория и вече разработва проект в областта на роботиката. В Професионалната техническа гимназия „Д-р Никола Василиади“ пък има паралелка за програмисти, в която приливът на деца е най-голям в града.

Целта е да предоставим нова, качествено различна възможност за реализация в областта на високите технологии, осигурявайки съвременни условия за работа с високо заплащане далеч от недостатъците

на мегаполиса. Искане младежите от региона да остане, а не да замислят за столицата или чужбина. Проблемът със застаряващото население в Габрово става все по-голям, затова и общината ни оказва уникална подкрепа, казва Цветелина Стоянова от „Сиентиа“.

Компанията вече е закупила два съседни терена, върху които планира да изгради бизнес сгради. Те се намират в централната част на града до река Янтра, в близост е крайречната улица, подходяща за разходки, пешеходен мост. Цялата среда около имотите е реновирана по проект.

През лятото на 2019 г. „Сиентиа“ получи и сертификат за инвестиция клас А от министъра на икономиката Емил Караниколов.

„Сиентиа“ има фирма и в София, която се занимава с консултация и поддръжка на база данни и приложения на чуждестранни клиенти. При интерес от други компании е възможно да се обособи и инкубатор на нови технологии. Собствениците на „Сиентиа“ се надяват, че така ще успеят да подпомогнат тенденцията софтуерните компании да разкриват нови офиси извън столицата.

10 млн. лева вложи турско-германската фирма „Шпинер България“ в „Тракия икономическа зона“ в Куклен край Пловдив. Там до няколко месеца трябва да отвори заводът им за производство на металообработващи машини.

Именно с проекта си за изграждане и оборудване на производствена сграда, където те ще се сглобяват, „Шпинер България“ е номинирана в категория **„Инвестиция на зелено“**. Заводът е разположен на парцел от 25,3 дка, като застроената площ е 9,3 декара. Освен производствен цех ще има и административна част и склад. Елементите за сглобяване на машините с цифрово програмно управление ще се доставят от чужбина. Капацитетът е 8 готови машини за месец, или около 100 годишно.

Толкова са и хората - 100 души, които ще получат работа в завода до 3 години. В момента вече са назначени около 20, които се обучават. Производството ще бъде предназначено и за нашия пазар, но и за чуждестранния като Германия, Турция, Близкия изток, Южна и Се-

„Шпинер България“ инвестира 10 млн. лв. в завод за машиностроене край Пловдив

До няколко месеца новия завод в Куклен край Пловдив ще започне производство.



верна Америка. Машините ще са подходящи за автомобилна, космическа и авиационна индустрия, отбрана, медицина и други.

„Шпинер България“ избира нашата страна поради икономическата ѝ стабилност и удобната локация от гледна

точка на логистиката.

За осъществяването на проекта инвеститорият е заявил ползването на насърчителни мерки по Закона за насърчаване на инвестициите, като съкратени срокове за административно обслужване, както и индивидуално

административно обслужване, необходимо за осъществяване на инвестиционния проект. Компанията получи и сертификат за инвестиция клас А от министъра на икономиката Емил Караниколов в началото на миналата година. „Това е поредната ин-

вестиция в последния месец, която е доказателство за това, че България е все по-атрактивна инвестиционна дестинация“, каза тогава той.

„Шпинер България“ е регистрирана в началото на 2018 г. с 4 млн. лв. капитал, а в края на годината капиталът е бил удвоен. Партньори с равни дялове са германската Spinner Werkzeugmaschinenfabrik и турската Avci CNC Makine Pazarlama. Миналата пролет дружеството купи 25,3 дка парцел от „Тракия икономическа зона“. Справка в Имотния регистър показва, че платената цена е 1,1 млн. лв.

Германската Spinner произвежда машини с цифрово програмно управление, като има три завода - два в Германия и един в Турция, а годишният ѝ капацитет е 1000 машини. В компанията работят около 550 души. Според информация на сайта ѝ над 60% от машините се изнасят в 60 държави по целия свят.

„Кока-Кола ХБК България“ превърна производствения си център в Костинброд в мегазавод

С 40 млн. лв. фабриката в Костинброд стана една от най-модерните производствени бази на компанията в региона

Инвестиция от 40 млн. лв. в производствения център на „Кока-Кола ХБК България“ в Костинброд превърна фабриката в един от най-модерните центрове на групата на „Кока-Кола Хеленик Ботлинг Къмпани“ в региона и позволи на компанията да изнася произведеното тук в Румъния, Сърбия, Гърция и други държави. Компанията е номинирана в категория **„Инвестиция в разширяване на бизнеса“**.

Модеризираната производствена база бе открита в края на август 2019 г. от премиера Бойко Борисов и изпълнителния директор на „Кока-Кола ХБК България“

Юрг Буркхалтер.

Още с откриването на завода в Костинброд „Кока-Кола ХБК България“ получи сертификат „Инвеститор на годината“ за инвестиция на зелено и оттогава насам непрекъснато допринася за развитието както на завода, така и за българската икономика като цяло. Годишно „Кока-Кола“ произвежда у нас над 300 млн. литра напитки и инвестира над 105 млн. лв. в местни доставчици. В завода в Костинброд за безалкохолни напитки компанията вече е инвестирала около 200 млн. лв.

Обновяването на мощности на завода в Костинброд оба-

че превърна тази производствена база в една от най-модерните в групата „Кока-Кола ХБК“. Целта на модернизацията, от една страна, бе да се използват по-ефективно ресурсите. Освен че намалява с 15% консумираната електроенергия, новата бутилираща линия намалява с 5% използваната вода за 1 литър произведена напитка.

Линията е с 25% по-производителна, като произвежда 45 000 бутилки на час, а в допълнение към нея е въведена иновативна роботизирана система за смяна на форматите. Освен познатите опаковки от 0,5 л, 1,25 л и 1,5 л, с новото оборудване компанията въведе за първи път в България и нова разфасовка от 1 л PET опаковка за Coca-Cola, Fanta и Sprite.

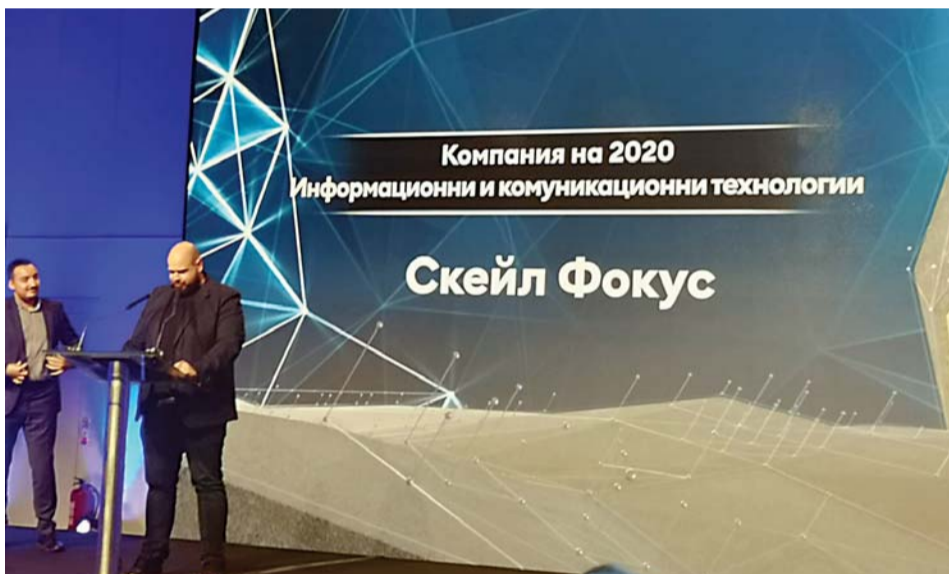
Обявената инвестиция покрива и разширяване на



Премиерът Бойко Борисов и изпълнителният директор на „Кока-Кола ХБК България“ Юрг Буркхалтер (вляво) откриха обновената мощност в края на август м.г.

складовата база на завода и увеличаване на складовия капацитет с близо 10 000 палетоместа, за да могат да бъдат посрещнати нуждите на новото регионално производство. В процес е също и разширяване и реконструи-

ране на прилежащата инфраструктура на завода и изграждане на нов водопровод, който не само допринася за производството, но е и от полза за пълноценното запазване с вода на жителите на с. Волюяк и Костинброд.



ScaleFocus бе обявена за компания на 2020 г. в раздела Информационни и комуникационни компании на наградите на „Форбс България“.

ScaleFocus е водеща софтуерна компания в региона и най-голямата в България с фокус върху предоставяне услуги за дигитална трансформация, облачни решения, киберсигурност и анализ на данни.

Компанията е номинирана в категория **„Инвестиция в разширяване на бизнеса“**.

От създаването си през 2012 година ScaleFocus предоставя услуги и решения за ком-

За 24 месеца
ScaleFocus удвои
приходите си

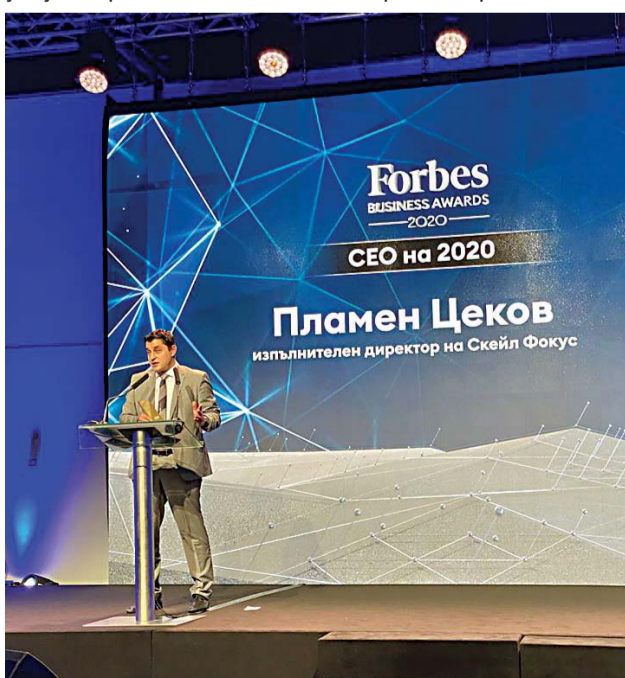
Компанията създаде първа в България академия за обучение извън столицата

пании от Fortune 500 класацията, като към края на 2019 година има 500 завършени проекта в Се-

верна Америка, Европа и Азия.

Само за 24 месеца през периода 2017-2019 година компанията успя да удвои своите приходи до над 31 милиона евро, като днес ScaleFocus е работодател на над 850 човека в България с офиси в София, Пловдив, Варна, Бургас.

През 2019 година компанията отвори своята ScaleFocus Академия – инициатива с нестопанска цел, чрез която до 2024 година ще обучи напълно безплатно 10 000 нови специалисти за нуждите на ИТ сектора в България, като за пръв път подобна инициатива е фокусирана извън столицата. Плановите на компанията за следващите 3 години включват разширяване на екипа до 1500 специалисти, достигане на приходи над 80 милиона евро и трайно заемане мястото на регионален лидер в сектора.



Изпълнителният директор на ScaleFocus Пламен Цеков бе избран за CEO на 2020 година на наградите на „Форбс България“.

„Сигматек“ оборудва завода си в Бургас с уникални машини

Компанията „Сигматек“, стъпва в България с първата си сграда, която изгражда в Бургас. Тя ще бъде административно-производствена, разположена на площ от 12 хил. кв. метра. С инвестицията си от около 50 млн. лв., 30 от които са вече направени, компанията участва в конкурса в категория **„Инвестиция в иновативен бизнес“**.

Основната специализация на създадената у нас през 2017 г. „Сигматек“ ЕООД е усъвършенстване и адаптация на производство на термозащитни покрития - ТЗП (*англ. Thermal Barrier Coating*) за световния пазар. Използването на ТЗП е един от начините за подобряване на експлоатационния живот на топлинно натоварени изделия на горещ тракт на турбина и по-ефективната работа на газотурбинните инсталации.

Именно такива покрития ще се нанасят в завода в „Индуриален и логистичен парк - Бургас“ върху отделни метални компоненти на промишлени газови турбини, авиационни двигатели, включително електронно-лъчево отлагане във вакуум, платиниране, дифузионно покритие и използване на плазма.

Това ще се извършва с уникално оборудване собствено производство, а работните места, които ще се разкрият, са над 160.

Освен това „Сигматек“ е специализирана във възстановителни ремонти на компоненти на промишлени газови турбини и авиационни двигатели на световни лидери като Siemens, Rolls Royce, General Electric, Pratt&Whitney; възстановяване на агрегати и възли за предприятия на металургията, машиностроенето, химическата промишленост; адаптиране и разширяване на приложението на аерокосмическите технологии в други отрасли; специализирано приложение за електронно-лъчево заваряване; провеждане на научноизследователска работа в областта на разработване на нови видове защитни и термобариерни покрития за агрегати и възли, работещи с повишени натоварвания и в агресивна среда.

Компанията има присъствие не само в Европа, но и в САЩ и Япония, като си партнира с международни гиганти като Siemens Industrial Turbomachinery AB, Honeywell, Meyer Tool, Inc., Kawasaki Heavy Industries, Ltd.



С уникалното оборудване ще се извършва термозащитно покритие върху метални компоненти.

„Ультрафлекс Корпорейшън“ ООД е разработила новаторска система за индукционно нагряване, която е приложима във всички сектори, свързани с термообработката на материали - индустриална, бижутерска, лабораторна, зъботехническа и медицинска електроника. Фирмата е номинирана в категорията „**Инвестиция в иновативен бизнес**“.

Системата е от отделни модули, които позволяват паралелно нагряване на различни материали според искани параметри. Тя дава възможност и за допълнително добавяне на модули при необходимост от повече мощност.

Индукционното нагряване е метод за безконтактно нагряване на проводими материали за реализация на производствените операции – заваряване, закаляване, отвръщане, топене и валцоване на метали в металургията и др. Този метод използва принципите на електромагнитната индукция, създадена от протичането на високочестотен електрически ток в нагряваните детайли. Това позволява и нагряване само в отделни участъци от детайла, свързани с дадената обработка.

Предимства са:

Енергийна ефективност –



Инвестицията на „Ультрафлекс Корпорейшън“ в новаторската система за индукционно нагряване е 650 000 лв.

„Ультрафлекс“ с иновация за индукционно нагряване

при използването му е възможно достигането на 90% при 45% на стандартната пещ.

Подобряване на продуктивността – чрез помощта на индукционни системи времето за нагряване намалява с 50%

или дори с 90%. Операторът не е непрестанно ангажиран с процеса и може да извършва други операции.

Безопасност и екологичност – индукционното нагряване не използва традиционните

горива и не замърсява околната среда.

Подобрен контрол над процеса и повторемостта – използването на индукционно нагряване е процес с високо ниво на повторемост и ниско

ниво на променливост.

Намаляване на брака и нуждите от преработка.

Спестяване на пространство – оборудването за индукционно нагряване често е с помалки размери, сравнено с това от друг тип нагряване, може да бъде поставено на поточната линия.

Инвестицията на „Ультрафлекс Корпорейшън“ е 650 000 лв., има реализирани продажби в САЩ, Канада, Турция и Индия.

Фирмата е водеща в областта на силовата електроника и индукционните технологии. Тя е част от UltraFlex Power Technologies Group с централа в Ню Йорк и офиси в Калифорния, Китай, Индия и Турция.

Иновативна и глобална фирма с модерни продукти и наложено име на световните пазари. Нейни клиенти са световноизвестни фирми - Medtronic, Genentech, Boeing, NASA, Tesla, GM industrial, Apple, 3M, top universities (MIT, Caltech, Yale).

Нейни партньори са ТУ - София, БАН, Българска стопанска камара, Клъстер по мехатроника и автоматизация, Българската асоциация по електроника и електротехника и множество научни и неправителствени организации.

„Теклас България“ откри 908 работни места през 2019 г.



Teklas България участва в Дни на кариерата в Техническият университет в София.

„Теклас България“ ЕАД, която е номинирана в категория „**Инвестиция в човешки капитал**“, откри 908 работни места през 2019 г., като инвестицията е за 35 млн. лв.

Турската компания Teklas стъпва в България през 2004 г., а

първото си предприятие открива през 2006-а в Кърджали. Към 2019 г. тя има четири производствени корпуса и складове в Кърджали с разгъната застроена площ от 100 000 кв. м, както и заводи в Крумовград и Момчилград. Наетите на работа

в корпусите в Кърджали са 2300 души и още 300 са в предприятието в Крумовград. В момента „Теклас“ строи завод във Враца, който ще бъде пуснат в експлоатация през юни тази година.

Компанията произвежда каучукови, пластмасови и метални съединения за горивните, охлаждащите и спирачните системи за световноизвестните автомобилни компании „Мерцедес“, БМВ, „Волво“, „Фолксваген“, „Рено“, „Пежо“ и др. Няколко детайла са изцяло разработени от „Теклас България“ и са предназначени за „Тесла“. 20% от производството е за електро- и хибридни автомобили.

На 13 май 2019 г. бе открит четвъртият корпус на завода в Кърджали. Новата инвестиция включва завод с разгъната застроена площ от 20 000 кв. м, научноизследователски център, както и зона за отидих. Лентата сръзаха премиерът Бойко Борисов, председателят на Народното събрание Цвета Караянчева, кметът на общината Хасан Азис.

Тогава премиерът изтъкна, че за разлика от преди 15-20 години сега се инвестира в реалната икономика и се създават висококачествени продукти в България, което се отразява позитивно и на БВП на страната.

„Теклас България“ е удостоена през 2016 г. с „Инвеститор на годината“ от Българската агенция за инвестиции. Общо вложенията на компанията в България без това във Враца са 150 млн. лв.



Специализирана кабелна система за VW e-Golf

„СЕ Борднетце България“ дава работа на 2800 души

„СЕ Борднетце България“ ЕООД е част от международната компания „Сумитомо Електрик Борднетце“, която е водещ доставчик на пълни електрически кабелни системи за автомобилната индустрия. Групата на „Сумитомо Електрик Борднетце“ има 39 хил. служители в 41 локации и 14 държави.

Ролята на електрическата кабелна система – най-сложният компонент във всеки автомобил – е да свърже чрез електричество всички електронни устройства и компоненти за предаване на информация и електрическо захранване в автомобила. Електрическите кабелни системи са важна част, която поддър-

жа ключови функции в автомобилите.

„СЕ Борднетце България“ ЕООД е доставчик на „Фолксваген груп“ и извършва дейност у нас от 2006 година. Понастоящем има 2 завода - един в Мездра и един в Карнобат, с общо 2800 служители. Именно затова компанията кандидатства в конкурса в категория „**Инвестиция в човешки капитал**“. Досега дружеството е получавало множество награди, свързани с развитието на човешките ресурси.

През последната финансова година компанията е назначила повече от 450 нови служители в завода си в град Мездра.



В завода на компанията в Мездра през последната година са започнали работа 450 души.

Българска иновация за хора с увреждания търси финансиране за серийно производство

Роботизираното помощно средство OMNIBOT помага за избягване на вторични заболявания

„Ай Райс Механикс 357“ е стартап компания, която разработва иновативно средство за хора с увреждания – OMNIBOT. То е иновация както за българския, така и за световния пазар, и помага на хората с двигателни проблеми да се придвижват изправени вместо седнали.

Хората в рингови или електрически колички са принудени през цялото време да заемат седнало положение. Това води до неизбежни вторични заболявания като възпаления на отделителната система, декубитални рани и проблеми със сърдечно-съдовата система, както и респираторни заболявания. Хората с двигателни проблеми се нуждаят от адаптирана среда, за да извършват ежедневните си дейности. Социалните им контакти са ограничени и в повечето случаи те стават силно зависими от близките си, за да се справят с ежедневните си дейности, казват изобретателите на робота OMNIBOT.

Българският OMNIBOT е два пъти по-лек от останалите вертикализиращи устройства за хора с увреждания. Той е единствен по рода си, позволяващ 4x4 движение, странично движение и нулев радиус на завъртане. Освен това е компактен и съвместим за по-лесно транспортиране в леки автомобили и други превозни средства, а преместването на човека с увреждания от OMNIBOT в автомобил, на стол или друга мебел и обратно е максимално улеснено.

Друга характерна особеност на OMNIBOT е, че позволява най-широк работен обхват на ръцете при достигането на високи рафтове и труднодостъпни отдалечени предмети, необходими при ежедневното самообслужване.

Инициатор за разработването на продукта е Любомир Василев - социален предприемач и баща на 5 деца. Първият му съмишленник е Димитър Ортакор - автомобилен механик, а скоро към тях се присъединява и софтуерният инженер Данаил Иванов. Заедно изграждат конструкция, механика и софтуер. Дизайнът е дело на Димитър Дулев. Ивелина Гаджева - единствена в България и един от осемте специалисти в Европа по включващ дизайн, изготвя тестовете и обработва данните от употребата на OMNIBOT с цел неговото усъвършенстване и внедряване на пазара. Към екипа се включват още психолог, социален работник, финансов и бизнес експерт, приятели, съмишленници и доброволци.

Продуктът е с много висока добавена стойност и потенциал за реализация. За да останат в България, изобретателите му активно търсят частни български инвеститори, европейски фондове и програми за финансиране. Към днешна дата компанията е подкрепена и финансирана от професионални български ангели инвеститори, но търси още, за да премине на следваща фаза и стигне до производство. Планира се да излезе на пазара пред 2021 г.

За хората с увреждания от Централна и Западна Европа българското изобретение няма да струва нищо, казват създателите му. Основен клиент са здравните каси, като в тези страни те покриват 100% от цената на помощните средства. Предвиждат се дарителски кампании, за да може OMNIBOT да стигне и до нуждаещи се българи.

„Обръщаме се към социалните каси. Мотивът ни да го предлагаме е спестяването на разходи по лечението на вторичните заболявания и разходи по адаптация на домовете“, казва Любомир Василев.



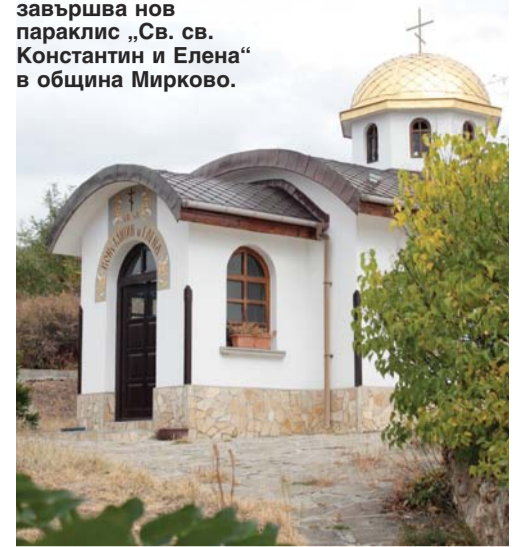
Екипът, разработил OMNIBOT, търси финансиране за серийното му производство.

СНИМКА: ФЕЙСБУК ПРОФИЛ НА ФИРМАТА



„Геотехмин“ споделя радостта на отличени деца творци

През 2006 г. „Геотехмин“ заедно с „Елаците-Мед“ завършва нов параклис „Св. св. Константин и Елена“ в община Мирково.



Специалната награда на „24 часа“:

„Геотехмин“ обединява хора около благородни каузи с дългосрочен ефект

Корпоративната социална отговорност на „Геотехмин“ ООД включва най-различни обществено значими проекти и благотворителни каузи. Общото между тях е, че имат дълготраен ефект за обществото в различни сфери - от образованието, подпомагането на таланти и съхраняването на националната и културна идентичност до създаването на материални ценности - църкви, културни и исторически паметници и инфраструктура в българските региони.

„24 часа“, който за поредна година е медиен партньор на конкурса „Инвеститор на годината“, избра да връчи своята специална награда именно на „Геотехмин“ заради социалните инвестиции на компанията с дълготраен ефект за обществото и местните общности.

През 2006 г. „Геотехмин“ ООД заедно с дружеството „Елаците-Мед“ завършва нов параклис „Св. св. Константин и Елена“ в община Мирково и го дарява на църквата. Всяка година на това място се събират хиляди хора за тържествен водосвет по повод едноименния църковен празник. Вратите на храма са отворени постоянно и всеки може да запали свещ и да вземе книга от рафт в параклиса. Година по-късно двете дружества изграждат Мемориалния комплекс „Васил Левски“ край Буново, където два пъти годишно хората от седем общини отдават почит на Апостола. В следващите години „Геотехмин“ оставя с дарителската си политика следа в материалното културно и духовното наследство - ремонтира паметници, възстановява и изгражда нови църкви, ремонтира училища, подпомага изявени творци.

Програмите за корпоративна социална отговорност на „Геотехмин“ и „Елаците-Мед“, насочени към духовното израстване и възпитанието на младото поколение в ценностите на националната идентичност, стават особено популярни с даренията на книги и ученическите конкурси за творчество в различни жанрове. Те стимулират младите хора да търсят неказаните истини и поуки от българската история.

През 2011 г., благодарение на „Геотехмин“ и още две дружества от групата, България оказва гостоприемство на 16 японски деца и техните придружители от град Хигаши Мацусима, пострадали от катастрофалното земетресение на 11 март 2011 г. Те гостуват в офиса на „Геотехмин“, а след това екип на дружеството ги завежда в града музей Копривщица. Японските ученици се снимат на паметника на Георги Бенковски,



Компанията бе гостоприемна домакин на деца от Япония



Една от каузите на „Геотехмин“, към която се присъединяват много доброволци, е да засадиш дърво.

за да отнесат завинаги спомен в далечна Япония.

Няколко години по-късно „Геотехмин“ и „Елаците-Мед“ са обявени за корпоративни дарители с най-голям принос за Българския червен кръст за 2014 г.

Сред значимите дарения на „Геотехмин“ през последните години са стипендии за отлични студенти и талантливи деца (2019-2020 г.), ремонт на улици и училище в село Румянцево (2019 г.), нова кола за социалния патронаж в община Мирково, помощ за ремонт за обществение на Съюза на слепите (2019 г.).

Дарителските инициативи на Група „Геотехмин“ обхващат още детски градини, ясли, училища; здравни и лечебни заведения, домове за медико-социални и грижи за деца; ремонт на улици и др.

Ръководството на „Геотехмин“ мотивира и обединява около благородни каузи различни екипи от служители, учени, творци, общественици. Програмите за корпоративна социална отговорност са дългосрочни и имат устойчив резултат във времето, като служителите стават все по-съпричастни към каузите.